

# МАРКИРОВКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПОДГОТОВКА К ЭДО И ВЫБИТИЮ



## СРОКИ ЗАПУСКА МАРКИРОВКИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ

**1 сентября 2022 года**

### Вывод товара из оборота путем розничной реализации.

- Розница, которая осуществляет продажу маркированной продукции, с этой даты должна начать сканировать коды на кассе при продаже и передавать сведения о продажах в систему маркировки с использованием онлайн-касс.
- В случае освобождения от их использования по 54ФЗ данные передаются в систему напрямую с помощью документа «Вывод из оборота» по причине «Розничная продажа».

### Подача сведений об обороте маркированной продукции посредством ЭДО в объемно-сортовом (артикульном) учете для опта и розницы.

- Розничным и оптовым магазинам необходимо подключиться к сервису электронного документооборота (ЭДО) и начать работу в объемно-сортовом (артикульном) учете.
- Покупателю при отсутствии расхождений подписать входящий УПД от поставщика, в котором будет указан GTIN и количество товара.

**1 июня 2025 года**

### Поэкземплярный учет маркированной продукции с помощью ЭДО

- Поставщику при отгрузке маркированной молочной продукции сроком годности более 40 дней, необходимо указать в электронном универсальном передаточном документе (УПД) код каждой единицы маркированного товара.
- Покупателю при отсутствии расхождений подписать входящий электронный универсальный передаточный документ (УПД).

До начала подключения к маркировке проверяйте наличие кода молочной продукции:



С 1 ИЮНЯ 2021 Г.

Сыр, мороженое



С 1 СЕНТЯБРЯ 2021 Г.

Молочная продукция  
со сроком годности более 40 дней

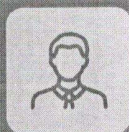


С 1 ДЕКАБРЯ 2021 Г.

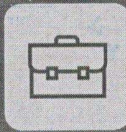
Молочная продукция  
сроком годности 40 дней и менее

## ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.



НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ  
от 1 000 до 10 000 рублей



НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ  
от 50 000 до 300 000 рублей

Полная информация размещена на сайте [chestnyзнак.рф/penalties/](https://chestnyзнак.рф/penalties/)

Правила маркировки молочной продукции определены Постановлением Правительства РФ №2099 от 15.12.2020 г.

## ШАГИ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К МАРКИРОВКЕ

Внимание! Если розничная сеть уже торгует маркированными товарами (например, сигаретами), то для работы с маркированной молочной продукцией необходимо всего лишь добавить новую группу товаров в личном кабинете системы Честный знак.



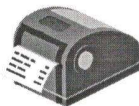
- 1 Оформить усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) на руководителя организации или ИП. Установить программное обеспечение для работы с УКЭП



- 4 Подключить 2D-сканер или воспользоваться бесплатным мобильным приложением «Честный ЗНАК.Бизнес» для сканирования кодов товаров



- 2 Зарегистрироваться в системе маркировки Честный ЗНАК. Воспользоваться инструкциями и видеороликами на сайте честныйзнак.рф



- 5 Подключить передачу данных оператором ОФД в систему маркировки Честный ЗНАК



- 3 Обновить прошивку онлайн-кассы и программное обеспечение для работы с маркированными товарами до последней версии у поставщика решения. Большинство производителей ПО сделали такие обновления бесплатными



- 6 Подключиться к системе электронного документооборота (ЭДО). Небольшим компаниям можно воспользоваться бесплатным сервисом ЭДО Лайт



Бесплатное мобильное приложение позволяет оптимизировать процессы и включает в себя следующий функционал:

- сканер DataMatrix кода
- прием и списание товара
- документооборот через ЭДО-Лайт



ЭДО-Лайт для работы с документами

- бесплатный сервис документооборота
- интегрирован в личный кабинет участника системы Честный ЗНАК.
- поддерживает обмен документами с другими ЭДО-операторами



По вопросам маркировки  
8 (800) 222-15-23,  
support@crpt.ru



**ЧЕСТНОЕ  
СООБЩЕСТВО**

Обсудите вопросы маркировки  
с другими участниками  
в Честном Сообществе  
<https://help.markirovka.ru/>



По вопросам маркировки  
упакованной воды [tgmlk@crpt.ru](mailto:tgmlk@crpt.ru)

# МАРКИРОВКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Передача товаров с использованием сервиса электронного документооборота

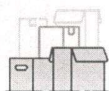


## ПОРЯДОК ПЕРЕХОДА НА ПЕРЕДАЧУ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА (ЭДО)

### КТО ПЕРЕХОДИТ?



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ/  
ИМПОРТЕР



ОПТОВИК



РОЗНИЦА

С 1 сентября 2022 года\* в систему маркировки необходимо передавать сведения о поставке товара в виде объемно-сортового (артикульного) учета - информацию о коде товара и количестве отгружаемого маркированного товара, без указания кодов маркировки, которые перемещаются между собственниками с помощью системы электронного документооборота (ЭДО).

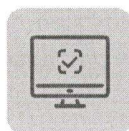
\* Для сегмента HoReCa и Госучреждений, а также для фермеров (КФХ, СПК) передача сведений в систему маркировки об обороте молочной продукции посредством ЭДО становится обязательной с 1 декабря 2023 года.

### КАК ПОДКЛЮЧИТЬСЯ?



Оформить усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП)\* на руководителя организации или ИП. Установить программное обеспечение для работы с УКЭП.

\* Если не было выполнено ранее. Если УКЭП уже оформлена на руководителя организации или ИП для работы в системе маркировки, заказывать новую для работы с ЭДО не нужно.



Зарегистрироваться\* в системе маркировки Честный ЗНАК. Воспользоваться инструкциями и видеуроками на сайте [chestnyзнак.рф](http://chestnyзнак.рф)

\* Если не было выполнено ранее

#### Если вы еще не работаете с сервисом ЭДО в вашей организации, то необходимо:

Выбрать оператора сервиса ЭДО на сайте Честный ЗНАК в разделе «Технологические партнеры и Интеграторы» - «Операторы ЭДО»

Для малых организаций подойдет бесплатный функционал сервиса ЭДО Лайт, интегрированный в личный кабинет участника системы Честный ЗНАК.

Проверить наличие роуминга между выбранным сервисом ЭДО и сервисами ЭДО ваших контрагентов (поставщиков маркированной продукции)

Подключиться к сервису ЭДО для отгрузки и приемки товаров и провести тестирование обмена электронными документами (УПД)

Начать передачу сведений по ЭДО с 1 сентября 2022 года

#### Если вы уже работаете с сервисом ЭДО в вашей организации, то необходимо:

Проверить интеграцию вашего оператора ЭДО с системой Честный ЗНАК

Проверить наличие роуминга между выбранным сервисом ЭДО и сервисами ЭДО ваших контрагентов (поставщиков маркированной продукции)

Провести тестирование обмена электронными документами (УПД)

Начать передачу сведений по ЭДО с 1 сентября 2022 года

## КАК РАБОТАТЬ?

1

В течение 3-х рабочих дней с момента фактической приемки товара через ЭДО, нужно сопоставить название и количество товаров, указанных в электронной накладной, с полученным товаром.

2

При расхождениях сформировать корректировочную накладную.

3

При отсутствии расхождений подписать электронную товарную накладную при помощи электронной подписи.

При отгрузке товара, в случае подписания УПД покупателем и продавцом, товар будет перемещен с виртуального склада продавца на виртуальный склад покупателя.

При поступлении в розницу, товар реализуется путем его продажи конечному потребителю, либо выводится из оборота по иным причинам, отличным от продажи через кассу также в объемно-сортовом (артикульном) виде.

### ИНСТРУКЦИЯ

по описанию сведений о передаче маркированных товаров при оформлении электронных документов для подачи сведений в систему маркировки

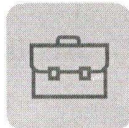


### ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.



НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ  
от 1 000 до 10 000 рублей



НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ  
от 50 000 до 300 000 рублей

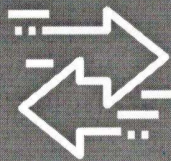
Полная информация размещена на сайте [chestnyзнак.рф/penalties/](http://chestnyзнак.рф/penalties/)



Воспользуйтесь бесплатным мобильным приложением «Честный ЗНАК.Бизнес» для работы с маркированными товарами.

При помощи приложения вы можете осуществлять приемку и списание товара за несколько минут со своего мобильного телефона. Если вы хотите **отсканировать товар**, то в мобильном приложении есть встроенный сканер кодов маркировки.

Для работы с документами вы можете использовать бесплатную систему документооборота ЭДО-Лайт.



Воспользуйтесь бесплатным сервисом электронного документооборота ЭДО Лайт.

При получении электронных документов вам понадобится система электронного документооборота (ЭДО). Если вы ранее не использовали ЭДО, то вы можете бесплатно использовать сервис ЭДО Лайт. Он интегрирован в личный кабинет участника системы Честный ЗНАК.

Сервис ЭДО Лайт поддерживает обмен документами с другими ЭДО-операторами.

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

### Что такое объемно-артикульный учет, как долго он будет использоваться?

Объемно-артикульный учет представляет собой подачу в систему сведений о перемещении и выводе из оборота товаров с указанием кода товара (GTIN) и количества единиц товара с данным GTIN, после чего в системе обеспечивается ведение учета товарных остатков в количественном разрезе на балансе каждого УОТ по каждому коду товара (GTIN) с помощью функционала виртуального склада.

Для молочной продукции со сроком хранения менее 40 суток объемно-сортовой (артикульный) учет вводится с 01.09.2022 г. и будет действовать на постоянной основе.

Для молочной продукции со сроком хранения более 40 суток объемно-сортовой (артикульный) учет вводится с 01.09.2022 г. до 31.05.2025 г., после чего начнется поэкземплярный учет.

### Надо ли подавать в систему информацию об имеющихся на складе товарах на 01.09.22 года?

Участникам оборота не требуется подавать в систему первоначальные остатки, имеющиеся на складах на 01.09.22. Если на виртуальном складе по системе у вас будет иметься остаток товара, системой ГИС МТ проведет корректировку остатков после запуска объемно-сортового.

### Что делать если контрагент не подключен к ЭДО?

Без использования электронного документооборота контрагент не сможет подать сведения в систему, что является нарушением правил маркировки и за данное нарушение предусмотрена административная ответственность. Для удобства и простоты работы в системе предусмотрено бесплатное решение ЭДО лайт к которому участник может подключаться, выбрав нужные настройки в профиле организации в личном кабинете системы.

### Как подавать сведения в систему об отгрузках товара HoReCa и Госучреждения?

При отгрузке молочной продукции в HoReCa и Госучреждений, можно воспользоваться УПД (проставить в инфополях указав «СвВыбытияМАРК» значение =1 (Покупка товаров юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в целях использования «Для собственных нужд», не связанных с их последующей реализацией (продажей)). Второй способ (без УПД) — это напрямую в ГИС МТ подать документ «Вывод из оборота», и указать также причину: «Использование для собственных нужд продавца».

### При отгрузке молочной продукции с переменным весом надо ли вес отражать в УПД?

При поставке товара с переменным весом количество кг в рамках отгрузки и приемки будет заимствоваться из сведений товарной строки, дополнительно передавать в регулярном выражении вес в УПД не требуется.



Задайте ваши вопросы о маркировке,  
Честный ЗНАК всегда на связи:  
8 (800) 222-15-23, support@crpt.ru



По вопросам, связанным с маркировкой  
молочной продукции, пишите на электронную  
почту [tgmilk@crpt.ru](mailto:tgmilk@crpt.ru)